



MarkenFactory®



MarkenFactory - Xeem - Grillen!

WWW.HEAG.DE/GRUENDERKICK

GRÜNDER 05.07.
KICK 2022
16 Uhr

INTERAKTIVER BIG TALK

Die „neue Nachhaltigkeit“: Starke Marke mit Purpose

Christine Riedmann-Streitz (Gründerin & Geschäftsführerin der MarkenFactory) erörtert die nächsten entscheidenden Schritte nach der Markteinführung eines smarten Angebots:

- Identity & Promise – die profilscharfe Marke
 - Brand Purpose – Daseinszweck des Unternehmens
- > Konkreter Bezug zum Business der Gründer
> Impulse & Tipps für die „Next Steps“

Die „neue Nachhaltigkeit“: Starke Marke mit Purpose

Christine Riedmann-Streitz, Gründerin und Geschäftsführerin,
MarkenFactory GmbH, Frankfurt am Main

- Essentials aus dem Big Talk am 5. Juli 2022 im HUB31 -

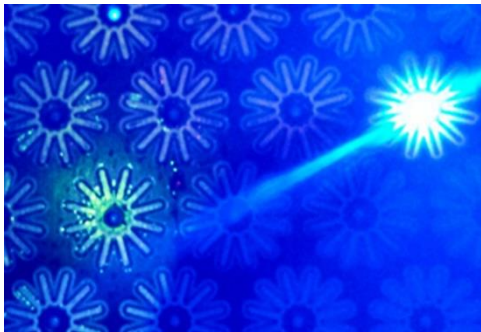
MarkenFactory

„Empowering People – turning Potential into Success“

Beratung – Strategie & Konzeption – Training – Coaching – Zukunftsformate – Keynote – Publikationen



Strong Brands



**Meaningful
Innovations**



Leading Change



**Hybrid
Working World**

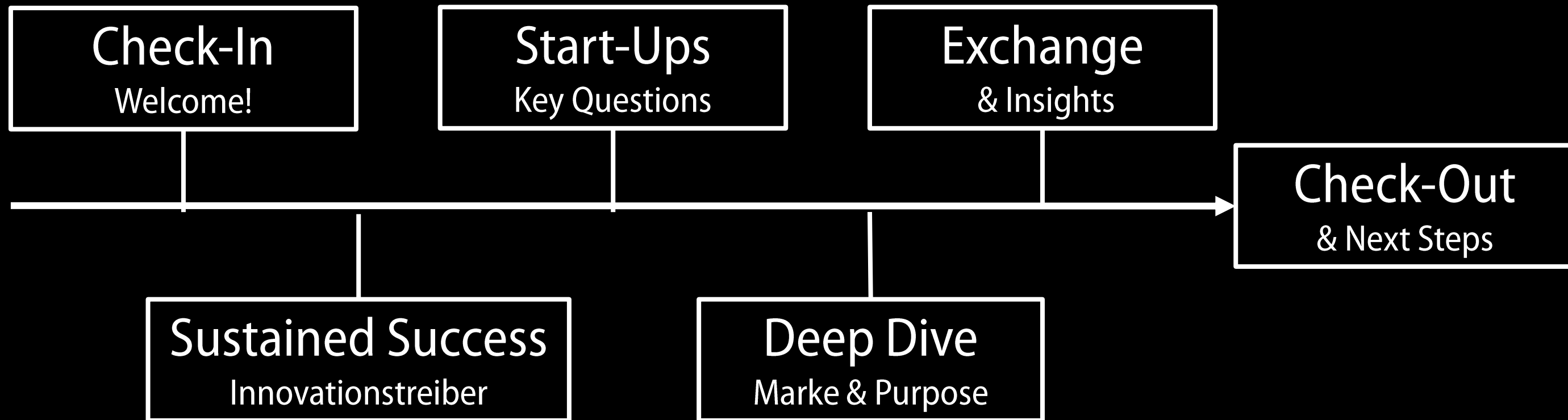


Train-the-Brain
(based on Neuroscience)

**Human Brain Power
Resilience**

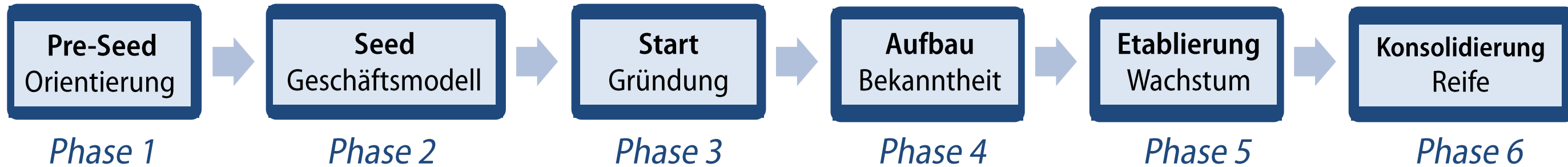
Die „neue Nachhaltigkeit“: Starke Marke mit Purpose

Interaktiver Big-Talk



Die „neue Nachhaltigkeit“: Starke Marke mit Purpose

Selbst-Check Ihres Unternehmens anhand der typischen Entwicklungsphasen



Stellen Sie sich die folgenden Fragen und notieren Sie Ihre Antworten:

1. In welcher Phase befindet sich mein Unternehmen?
2. Welche Kernfragen habe ich mir in den bisherigen Phasen gestellt?
3. Wie steht mein Unternehmen aktuell da hinsichtlich Bekanntheit, Attraktivität für Kunden/Geschäftspartner/Mitarbeiter, Kundennutzen, Marktpositionierung u.a.?
4. Welche Kernfragen werde ich mir in den nächsten Phasen stellen?
5. Hat mein Unternehmen ein starke Identität (Markenprofil) und einen Purpose?

Wünschen Sie ein Feedback auf Ihre Antworten bezüglich Marke & Purpose? Schreiben Sie an: christine.riedmann-streitz@markenfactory.com

MarkenFactory®

Die „neue Nachhaltigkeit“: Starke Marke mit Purpose Entscheiden

Sie können nicht nicht kommunizieren!

Sie können die Wirkung Ihrer Person, Ihres Unternehmen, Ihrer Produkte & Services dem Urteil der Welt überlassen ... oder diese selber gestalten?

Der Druck auf Unternehmen nimmt deutlich zu: Eine starke Identität mit einer klaren Haltung zu haben und zu leben, Verantwortung zu übernehmen, sich nachhaltig aufzustellen, einen die Unternehmensziele übergreifenden Purpose zu haben und zu leben, wird zunehmend seitens Investoren, Gesellschaft, Geschäftspartnern, Kunden und Mitarbeitern eingefordert.

- *3/4 aller Marken (Unternehmen) würden aus Sicht der Kunden nicht vermisst, wenn es sie morgen nicht mehr gäbe. Mehr als 80 % der Start-Ups scheitern innerhalb der ersten 3 Jahre. Sie sind irrelevant.*
- *Namhafte Investoren fordern explizit, dass Unternehmen Profit mit Purpose verbinden müssen.*
- *Die meisten Kunden wünschen, dass Marken für das Wohl der Gesellschaft und des Planeten wahrnehmbar Verantwortung übernehmen und entsprechend handeln.*
- ⇒ *Eine profil-scharfe, professionell positionierte authentische **Marke** mit einem aus Kundensicht attraktiven Kundennutzen-**Versprechen** und dem relevanten authentischen **Purpose** (Daseinszweck) bilden die Basis für eine erfolgreiche Zukunft.*

Die „neue Nachhaltigkeit“: Starke Marke mit Purpose

Handeln & Implementieren

Die starke authentische **Marke** & der relevante authentische **Purpose** sind der sinnstiftende Ausdruck Ihrer **gelebten wertebasierten Verantwortung** für eine nachhaltige aktive Gestaltung von Gegenwart & Zukunft.

Marke & Purpose sind erfolgskritische Kriterien für Ihre Kunden, Investoren, Mitarbeiter, Geschäftspartner, um sich für oder gegen Ihr Unternehmen zu entscheiden, sich mit ihm zu identifizieren – oder nicht. Sie bieten dauerhaft wertvolle Orientierung in VUCA-Zeiten und sind zentrale Ankerpunkte und Hebel für Innovationen, Profitabilität und Wachstum.

		⇒ <i>erforschen – identifizieren – formulieren – validieren – leben</i>
Marke	®	Wer wir sind! (Werte, Kompetenzen/Eigenschaften, Kundennutzen, Markenversprechen, Markenerlebnis, Auftritt & Verhalten)
Purpose		Warum wir tun, was wir tun! (Daseinszweck)

Wir unterstützen Sie bei der Erarbeitung von Marke & Purpose!
Schreiben Sie an: christine.riedmann-streitz@markenfactory.com

MarkenFactory®



MarkenFactory[®]

KONTAKT

Christine Riedmann-Streitz

Managing Director

MarkenFactory GmbH

Konrad-Zuse-Straße 43

60438 Frankfurt

Germany

+ 49 (0)69 58 70 09 25 / +49(0)175 165 95 49

christine.riedmann-streitz@markenfactory.com

<https://www.markenfactory.com>



MarkenFactory®

Diese Arbeit und alle ihre Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung, Reproduktion, Verbreitung, Veröffentlichung, Veränderung etc. bedarf der ausdrücklichen Zustimmung des Urhebers. Die verwendeten Bilder, Zitate, Grafiken etc. dienen ausschließlich dem Zweck der Diskussion und Veranschaulichung. Ein Anspruch auf Vollständigkeit sowie Übertragbarkeit und Richtigkeit im Einzelfall besteht nicht. Irrtum und Änderungen sind vorbehalten.

Copyright 2022